



Le guichet unique de demain dans le cadre de la simplification de l'action administrative et du développement de l'attractivité du pavillon français. Vers un service aux compétences étendues pour la gestion des navires et des armements sous pavillon français opérant à l'international.

Résumé

Il est admis par l'expérience du guichet unique du RIF et les travaux suivis dans le cadre du comité de pilotage des mesures de simplification de la direction des affaires maritimes que les armateurs recherchent l'intégration de plus de compétences au sein d'un même service afin de gagner en efficacité dans leurs relations avec l'administration. Par ailleurs, le contexte mondial du transport et des services maritimes connaît une croissance dont il convient de se réjouir et dans laquelle il serait opportun de s'inscrire afin d'en rechercher le bénéfice pour nos marins et nos entreprises d'armements maritimes.

Enfin, les services sont actuellement exposés à un enjeu de modernisation qu'il est difficile d'équilibrer entre le besoin de parfaire une offre administrative et celui de répondre au moindre coût, voire à être contraint de le réduire.

La capacité de réponse de nos services dans ce contexte de croissance est donc une qualité attendue par les opérateurs économiques, capacité qui pourrait cependant être freinée par un arbitrage budgétaire contraint. C'est pourquoi une réflexion prospective sur la modernisation du guichet unique par le développement de ses compétences, qu'elles concernent les domaines des gens de mer, de la sécurité des navires, ou de la communication, est déterminante pour le devenir de nos missions ainsi que pour l'attractivité de notre pavillon.

Cette problématique constitue l'objet de ce mémoire qui s'inscrit dans le cycle 2017 de formation de l'enseignement militaire supérieur du deuxième degré. Sa finalité est d'identifier et de proposer les axes de développement les plus importants au regard des besoins exprimés par les usagers d'une part et des réflexions déjà initiées par la direction des affaires maritimes d'autre part. Il a aussi pour objectif de contribuer à évaluer le coût potentiel de ces évolutions afin de pouvoir les intégrer aux calendriers budgétaires à venir.

Abstract

The one-stop shop of tomorrow in the context of simplifying administrative action and developing the attractiveness of the French pavilion. Towards a service with extensive skills for the management of vessels and shipping lines under the French flag operating internationally.

Since 2006, France has adopted the "single window" principle concerning the administration of its international shipping register. This experience has proven to be successful in comparison to programs that use multiple services for a single business activity.

Mots clefs : Simplification – modernisation – pavillon – compétitivité – guichet unique



However, shipowners would like to have access to a wider panel of services through this "single window". These include social security affiliation or issues of endorsement for holders of non French competency certificates. A maximisation of safety skills is also highly necessary in order to manage all aspects of a maritime company with a single service.

Furthermore, there is also a major challenge for France to profit from the increase of a global demand of maritime transport and services. This is a positive trend in which shipowners activity and seafarers employment could be greatly expanded.

For those reasons, French maritime affairs should define a services strategy satisfying shipowners requirements. This study deals with this issue and draws on investigation aiming to define shipowners needs and provides developmental solutions as well as assessing the cost of their implementation.